

TERZA MISSIONE

UNA OPPORTUNITA' ED
UNA SFIDA PER IL
NOSTRO POLITECNICO



TERZA MISSIONE

► I termini **TERZA MISSIONE, PUBLIC ENGAGEMENT, CIVIC COMMITMENT, CIVIC COMMITEMENT, COMMUNITY RELATIONS,** rappresentano i medesimi termini per poter descrivere lo stesso

CONCEPT

Comunicare, *Descrivere,* *Informare,*

in tutti i modi possibili, le **ATTIVITA'** e i **BENEFICI** della DIDATTICA e della RICERCA UNIVERSITARIA e le ricadute che tali attività possono avere sulla società civile.

PERCHE'

Comunicare, Condividere, Informare fuori dai laboratori, dai centri di ricerca, dalle aule universitarie e' così importante???

Perché...

...siamo persone che lavorano per le persone

...le persone, i giovani devono essere posti al centro degli interessi, riconoscendo il loro valore, i loro BISOGNI, i loro SOGNI

L'UNIVERSITA' deve essere una **GUIDA** per ciascun individuo affinché seguendo le proprie propensioni, ciascun soggetto possa essere soddisfatto e in grado di sviluppare efficienza ed efficacia in un sistema produttivo.

TERZA MISSIONE

Le attività di Terza Missione vengono considerate “responsabilità” istituzionale e non “dovere”, come invece sono didattica e ricerca.

La terza Missione è una **opportunità** per l'Università

Terza missione: la valutazione dell'AnVur

Considerando l'importanza della Terza Missione, l'ANVUR ha ritenuto importante avviare un processo di valutazione, mettendo a punto alcuni indicatori di valutazione, sia dal punto di vista **strettamente tecnologico** (contratti di ricerca e consulenza con committenza esterna, brevetti, creazione di imprese spin-off, partecipazione a incubatori e consorzi con finalità di trasferimento tecnologico), che da quello delle **scienze umane** (gestione di siti archeologici e poli museali e altre attività di terza missione).

[Il decreto legislativo 19/2012](#), che definisce i principi del sistema di Autovalutazione, Valutazione Periodica e Accreditamento, e successivamente il [DM 47/2013](#), identifica gli indicatori e i parametri di valutazione periodica della ricerca e della terza missione hanno riconosciuto a tutti gli effetti la terza missione come ***una missione istituzionale delle università, accanto alle missioni tradizionali di insegnamento e ricerca.***

Terza missione: la valutazione dell'AnVur

Il primo passo verso questa valutazione è stato fatto predisponendo la [SUA-Terza Missione](#), all'interno della SUA-RD, iniziata sperimentalmente nel novembre 2014, che consente di avere un base di dati standardizzati e comparabili su tutti i 95 atenei italiani.

La valutazione deve tenere conto della missione istituzionale fondamentale delle istituzioni e, per le università (come precisato dall'ANVUR), a differenza delle attività di ricerca e didattica che sono dovere istituzionale di ogni singolo docente e ricercatore, quelle di terza missione **sono una responsabilità istituzionale a cui ogni ateneo risponde in modo differenziato, in funzione delle proprie specificità e delle proprie aree disciplinari e, quindi, la eventuale assenza di iniziative in una o più delle aree indicate, non implica automaticamente una valutazione negativa.**

Quali sono le «AREE» protagoniste della Terza Missione?

Comunicare, far conoscere la **PROPRIETA' INTELLETTUALE** attraverso la diffusione di **BREVETTI**;

Trasferimento di una conoscenza legata ai processi attraverso la costituzione di **SPIN OFF** e la divulgazione delle conoscenze possedute dagli **UFFICI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO**;

Trasferimento della conoscenza attraverso la **FORMAZIONE CONTINUA**; la costituzione delle **CONSORZI**, condividere i migliori laureati con le imprese attraverso **L'UFFICIO PLACEMENT**;

Ampliare l'attività **CONTO TERZI** e tutte **LE ATTIVITA' DIVULGATIVE (PUBLIC ENGAGEMENT)**;

Cosa si può fare per il Public Engagement?

- ▶ pubblicazioni **divulgative** firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
- ▶ partecipazioni dello staff docente a **trasmissioni radiotelevisive** a livello nazionale o internazionale;
- ▶ partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. seminari informativi, caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
- ▶ **organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day);**
- ▶ pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. **magazine**);
- ▶ giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
- ▶ **siti web interattivi e/o divulgativi, blog;**
- ▶ **fruizione** da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, **biblioteche**, teatri, edifici storici universitari;
- ▶ organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
- ▶ *partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);*
- ▶ **partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;**
- ▶ iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
- ▶ **iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;**
- ▶ **iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;**
- ▶ iniziative **divulgative** rivolte a **bambini e giovani;**
- ▶ **iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel).**

Altri suggerimenti...

- Come attività in progress si potrebbe realizzare una app che renda disponibile strumenti e servizi personalizzati per studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo, con la finalità di facilitare la diffusione capillare e tempestiva delle comunicazioni e di rendere i processi ancora più trasparenti.
- Creazione di strumenti multimediali che consentano di rendere più comprensibili tematiche complesse, quali ad esempio: IL REGOLAMENTO TASSE, L'ACCESSO ALL'ERASMUS, L'ACQUISIZIONE DEL NUMERO DI CFU MINIMI PER POTER ESSERE IN REGOLA.
- Realizzazione di momenti di orientamento strutturati, che presentano la ricchezza del Politecnico nel suo complesso, come il [Salone dell'Orientamento](#) o il [Progetto di orientamento formativo](#) con le scuole superiori del territorio.
- [Junior University e Bambini e Bambine, un giorno all'Università](#)
Realizzazione di iniziative di avvicinamento alla ricchezza della ricerca e dell'attività didattica dell'Ateneo dedicate a bambini e ragazzi.
- Le tesi di laurea e PhD senza vincoli di riservatezza devono essere facilmente accessibili sul sito.

Working progress

- ▶ La Terza Missione è indubbiamente un obiettivo e un'opportunità di responsabilità sociale.
- ▶ Diventa cruciale diffondere e comunicare i tanti obiettivi raggiunti all'interno delle aule, dei laboratori.
- ▶ Gli studenti devono sentirsi orgogliosi di far parte del proprio Politecnico, promuovendo collaborazione Studio e Lavoro;
- ▶ Qualsiasi prodotto non ha alcun valore se non viene consegnato a chi ne farà un uso migliore, pertanto gli Spin Off, i consorzi devono aiutare a diffondere Cultura e Innovazione tecnologica;
- ▶ Un processo innovativo non può essere fatto da personale poco qualificato, ma si rende necessario dotarsi di personale altamente qualificato per poter avviare processi di miglioramento tecnologico.

Non c'è tempo da perdere, ormai siamo in questo percorso per distinguerci e non per disperderci... affinché possiamo cantare la nostra A.I.D.A. (Attention; Interest; Desire; Action).

